



Alles unter einem Dach: REICHHART Logistik setzt auf Multiuser-Warehouses

Mit seiner umfassenden Kompetenz in der Konzeption und Umsetzung kundenorientierter Logistiklösungen, setzt REICHHART Logistik nun auch verstärkt auf eine Multiuser-Warehouse-Strategie. Auf modernen Logistikflächen in Deutschland und Österreich bietet das Unternehmen individuelle Logistiklösungen und bedient dabei die Anforderungen verschiedenster Auftraggeber – vom Getränke-Start-Up über Fashion-Onlineshops bis hin zu internationalen Konzernen aus der Medizin- und Automotivbranche.

Nach der Corona-Pandemie hat die aktuelle weltpolitische Lage enorme Auswirkungen auf Lieferketten und den internationalen Warentransport. Unternehmen müssen sich in diesem Zusammenhang mit sehr dynamischen Logistikprozessen auseinandersetzen. Um dieser Dynamik zu begegnen, braucht es flexibles Warehousing und individuelle Lösungen. Hier setzt REICHHART Logistik mit seinem Multiuser-Warehouse-Ansatz an: Ein klug platziertes Standort-Netzwerk und hohe IT-Kompetenz dank hauseigener Logistiksoftware bieten den Kunden sehr hohe Flexibilität bei der Auslagerung der Warehousing-Aktivitäten. So können neben unvorhersehbaren Entwicklungen auch saisonale Spitzen, Sortiments- oder Aktionslogistik abgebildet werden.

Neben einem hohen Maß an Flexibilität, ist im Multiuser-Warehousing eine fundierte Logistikkompetenz gefragt: nur so kann jede Dienstleistung entsprechend der spezifischen Kundenanforderungen geplant und realisiert werden. „Dank unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Kontraktlogistik können wir flexibles Warehousing bieten und diese Dienstleistungen mit Value-Added-Services ergänzen. Für unsere Kunden bilden wir so die logistischen Prozesse reibungslos ab und schaffen zudem produktive Mehrwerte“, sagt David Nickel, der als Bereichsleiter die Multiuser-Standorte bei REICHHART verantwortet.

Gleichzeitig können die Kunden voneinander profitieren, denn die Multiuser-Strategie ermöglicht es Synergien zu nutzen. So lassen sich zum Beispiel die Fixkosten teilen, wie etwa für die Standortleitung und das Personal, aber auch für das vorhandene Equipment sowie Softwarelösungen, die nicht speziell für einen Kunden implementiert werden müssen. REICHHART betreibt mittlerweile fünf Multiuser-Standorte in Deutschland und Österreich: so auch in [Dobl bei Graz](#) (Österreich), [Pliening](#) (in der Nähe von München) und [Homburg](#) (Saarland). Das Standortnetzwerk im Bereich Multiuser will REICHHART künftig weiter ausbauen. Daher sondiert der Logistikdienstleister aktuell mögliche Kooperationen mit Grundstücksentwicklern im Münchner Umland.

Auf den vorhandenen Flächen kann REICHHART bereits sowohl einfache und schnelle Lager- und Logistiklösungen als auch komplexe Dienstleistungen mit längerer Laufzeit realisieren. Das Leistungsspektrum ist dabei breitgefächert. Es umfasst neben typischen Warehousing-Aktivitäten wie E-Commerce Fulfillment, Kitting oder Kommissionierung auch wertschöpfende Tätigkeiten wie Montage oder Ready-To-Customer-Services. Europaweite Transportlogistik ergänzt das Dienstleistungsangebot. So gehören eine termingerechte Distribution und multimodale Transportlösungen zum Standard-Portfolio.



REICHHART gestaltet individuelles Warehousing entsprechend Ihrer Anforderungen, bietet Flexibilität und stellt alle Logistikprozesse transparent und effizient dar. Bei Interesse melden Sie sich gerne bei uns.

Manuel Steil
Projektmanager Vertriebsstrategie
Transport- & Kontraktlogistik

Tel.: +49 (0)8105 3836 635
vertrieb@reichhart.eu

